

111年度「美感素養基礎班」實施計畫

一、研習依據

依據本府城市美學專案辦公室第2次月會會議結論第11點「請臺北市立大學與公訓處等局處研議本年度可啟動之試辦合作執行方案」辦理相關教育訓練。

二、預期效益

開辦本班期希望能透過講授、案例分享、實作演練等教學方式，藉由觀察周遭環境開始，從生活中感受美感，建立對基礎美感的認識，藉由發現美感的原理與原則，提升對視覺形式與色彩搭配的了解，配合職掌業務，轉換為公務情境可用的素材，進而提升辦理活動規劃與公務行銷專業能力。

三、研習對象

本府各機關從事活動規劃、行銷企劃相關工作，欲進一步學習設計美學體驗或對本主題有興趣之公務同仁。

四、班期內容規劃設計

(一) 開辦期數及人數:辦理1期，預計26人。

(二) 時間:111年6月30日下午14:00辦理。

(三) 上課地點:臺北市立大學公城樓5樓512多媒體電腦教室
(地址:臺北市中正區愛國西路1號)。

(四) 課程表及講座規劃如下表

日期	星期	時間	課程	講座
6月30日	四	14:00-14:10	報到(含班務說明)	教務組
		14:10-15:40	美的原理原則 字型/色彩的選擇 與搭配	蕭惠君教授 李佳穎助理教授

		15:50-16:40	基礎版面設計技巧 與小海報練習	(臺北市立大學 視覺藝術學系)
--	--	-------------	--------------------	--------------------

(五) 教學方式

採用課堂講授、案例分享、小海報實作演練等教學方法辦理。

(六) 評估方式

於課程結束，採線上問卷調查進行課程評估問卷瞭解實施成效，作為改進研習之參據。

(七) 促進學習機制

講座於案例研討給予學員即時回饋，以增進學習成效。

五、 經費

所需經費於本處111年度在職訓練-教務業務項下支應。

六、 本實施計畫得視實際需要修正之。