

2024 年全國校際商用日語單字與朗讀競賽

中國科技大學 行銷與流通管理系 主辦

中國科技大學 通識教育中心 語文領域教學群 協辦

日本大學 (生產工學部、法學部、文理學部)、台灣日本大學校友會贊助

一、競賽宗旨

為促進高中職學生日語學習與商業行銷專業跨界的融合，特於本校台北校區舉辦競賽。

二、競賽項目

以高中職學生為對象，分為下列二大項目：

- (一) 單字比賽(主辦單位得依報名人數多寡，給予適當分組)。
- (二) 朗讀比賽。

三、競賽辦法

1. 單字比賽：

- (1) 命題範圍：A. 參考題庫(70%)
B. 日本語能力測驗 N4-N3-N2 級語彙(30%)

題庫出題參考：

- 『實用商業日語會話』全華圖書公司
- 『商務日文進階篇』全華圖書公司
- 『商用日本語』華立出版社
- 『實用商業日本語』新文京
- 『商用日本語會話(上)』尚昂文化圖書公司
- 『商用日本語會話(下)』尚昂文化圖書公司
- 『京王商用日文』高立圖書公司
- 『商用日文 1』致良出版社
- 『商用日文 2』致良出版社

(2) 命題方式：選擇題，四選一，單選。

(3) 命題內容：A.選出正確中文意思 B.選出正確日語讀音

(4) 比賽方式：在 15~20 分鐘以內，限定時間做答，答對題數越多者優勝。

2024 年全國校際商用日語單字與朗讀競賽

2. 朗讀比賽：

- (1) 朗讀稿 3 篇公告於中國科技大學行銷與流通管理系網站 <http://cmgr.cute.edu.tw/dml/>
「最新消息」=>「競賽活動」內。
- (2) 決賽當天現場抽出朗讀稿，朗讀時間一分鐘。
- (3) 決賽進行時必須使用由主辦單位提供之朗讀稿，不得使用個人稿件。
- (4) 評分項目：A. 臺風 25 % B. 流暢度 35% C. 發音和語調 40%

四、報名資格與競賽規定

- (一)凡具有中華民國國民身份；且目前就讀教育部立案之校際高中職在學學生，不限是否主修日文均可報名。
- (二)報名截止日期為中華民國 113 年 3 月 5 日，逾期不受理。報名網址(可至本校行銷與流通管理系網站連結)：<https://forms.gle/UXGVhaFqgK7Tk6Nx5>
- (三)只受理個人報名。
- (四)「單字比賽」、「朗讀比賽」同時進行，每人只能擇一參賽。
- (五)比賽日期：中華民國 113 年 3 月 15 日星期五下午 1 時整。
- (六)比賽地點：中國科技大學台北校區 116-95 台北市文山區興隆路三段 56 號。
(捷運文湖線萬芳醫院站旁)

五、主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

LINE QR Code：

聯絡人一：陳玉燕老師



聯絡人二：古秘書

聯絡電話：(03) 699-1111 轉 1271

EMAIL：dml@cute.edu.tw

2024 年全國校際商用日語單字與朗讀競賽

六、獎勵

(一)個人

(1) 單字比賽：

第 1 名(1 名) 每名獎狀一紙、獎金新台幣 1,000 元整、日本大學紀念獎。

第 2 名(5 名) 每名獎狀一紙、日本大學紀念獎。

第 3 名(9 名) 每名獎狀一紙、日本大學紀念獎。

佳作若干名獎狀一紙

(2) 朗讀比賽：

第 1 名(1 名) 獎狀一紙、獎金新台幣 1,000 元整、日本大學紀念獎。

第 2 名(5 名) 每名獎狀一紙、日本大學紀念獎。

第 3 名(9 名) 每名獎狀一紙、日本大學紀念獎。

佳作若干名獎狀一紙

(二)團體 (以各單項積分累計總和計算所屬團體積分成績)

各單項積分計算如下表：

項目	名次			
	第 1 名	第 2 名	第 3 名	佳作
單字比賽(每名)	6 分	4 分	2 分	1 分
朗讀比賽(每名)	6 分	4 分	2 分	1 分

團體積分依高低獎勵

第 1 名(1 組) 獎狀一紙

第 2 名(2 組) 獎狀一紙

第 3 名(3 組) 獎狀一紙

(三)主辦單位得視參賽人數多寡，斟酌調整各獎項得獎人數。