114-2「藝術敲門_誰來早餐」全國教師研習系列線上講座

教育部藝術生活學科中心、歷史學科中心及地方平台策略聯盟

壹、 依據

教育部國民及學前教育署 107 年 1 月 15 日臺教國署高字第 1060141207B 號修訂「教育部國民及學前教育署高級中等學校課程推動工作圈及學科群科中心設置與運作要點」。

貳、 目的

「藝術敲門_誰來早餐」這個活動是 2023 年俠客行文創顧問有限公司與藝術生活的老師群一起啟動，活動時間規劃在學期間每月底的週六早上 09:00-11:00。分享者來自各類相關「藝術生活」學習領域的團隊、場館、策展人、藝術家等進行 20-50 分鐘的單元分享，主題多數是以即將登場的作品或是藝術議題進行分享，核心目的就是邀請全國高中教育現場的老師們，一個月有 2 小時好好浸潤在分享者帶來的正在發生的創作，這也是讓各位藝術現場的朋友，可以透過這個平台接觸到教師族群進行推廣，期待種下未來運用合作的機會。

參、 辦理與參與單位

一、 指導單位：文化部、教育部

二、 主辦單位：俠客行文創、教育部普通高級中學課程藝術生活學科中心（國立臺灣師範大學附屬高級中學）、教育部普通高級中學課程歷史學科中心（國立嘉義女子高級中學）

三、 合辦單位：桃園市政府教育局課程發展與精緻教學中心、高雄市政府教育局國民教育輔導團十二年國教課程發展團隊

肆、 參加對象

全國高中職藝術生活、歷史教師優先錄取，並歡迎全國各級各科教師參與。

伍、 課程內容及連結

日期與時間	邀請共同分享老師\團隊\議題
2026 年 06 月 27 日(六) 上午 09:00-11:00	報名課程代碼：5591325 視訊通話連結：https://meet.google.com/ooq-vyvj-vsm **主題：我們的暑假檔期探照燈：介紹合唱以及親子共賞的節目。** 來賓：兒童歌仔戲、臺北兒童藝術節、臺北國際合唱音樂節、藝術觀察員。

陸、 課程內容說明

一、 梳理以各展演計畫，探索多元表演藝術元素運用，認識個別內容與形式。

二、 邀請各類型展演團隊來分享團隊的核心與規劃想法，特別針對展演串聯當代與傳統的對話。

三、 多元類型的藝術作品賞析，特別邀請創作者就技術風格與美學分享。

四、 結合最新的展演資訊，讓老師們可以接觸正在進行的當代藝文狀況。

柒、 報名參加方式及其他注意事項

一、 報名請至「全國教師在職進修資訊網」報名，網址：https://www2.inservice.edu.tw/index2-3.aspx。

二、 研習期間課務請自理。

三、 參與研習的老師，請自備筆電(或平板)與耳機。

捌、 課程聯絡人

執行單位：俠客行文創顧問有限公司 執行長 陳德安

聯絡電話：06-2148004 / 0939369105

E-Mail：chivalry2013@gmail.com

Line ID：kafka0