

## 創意，大量閱讀與有紀律的學習

洪金英

為了培養孩子未來全球的競爭力，老師總是被鼓勵教學要有創意，學校在整體規劃與環境營造上也要有創意，莘莘學子也被期許要有創新的思維與創造的勇氣，學生也就常把創意或是創新掛在嘴邊，這是正確且有必要的思維與作法，但在這四處講究創意的氛圍下，我認為「創意」的基礎之一「大量的背景知識」更應該優先被倡導。

教養專家洪蘭教授曾經指出：「沒有背景知識便很難有發明，所以創造的根本在閱讀。」大家所熟知的蘋果電腦創辦人之一賈伯斯在年輕時也曾經因為思維上過度天馬行空，導致一手創立的蘋果面臨出現空前危機，他同時也被自己創立的蘋果電腦公司給開除。經歷了失業與罹癌的人生低潮，賈伯斯仍不斷探究電腦與資訊還可以帶給人類怎樣的娛樂與協助，在自我沉潛與大量的閱讀和思考後，他終於將創意累積轉化醞釀出具體產品－ipod，也改變了全世界！

可見大量閱讀與思考的重要性。而學校提供孩子大量閱讀的寶地就是「圖書館」，大量閱讀可以累積豐富的背景知識，讓學習更加觸類旁通，也是創意的根基，學校推動的具體做法包括：晨間自主閱讀、班級書箱、心得寫作、陽明 30/50 書單推薦、閱讀學士碩士博士獎、智慧存摺推廣等，期末累計閱讀優勝的班級還有班級同樂會的獎勵措施，也會不定期邀請作家蒞校與學生面對面，一方面滿足同學的好奇心，一方面帶動典範學習的作用，圖書館每日開放時間至下午五時，預約可至下午六時，可於館內閱讀，也可將書籍借回家慢慢品閱。此外，圖書館也製作或購買電子書放在雲端，已建置了可以無所不在的閱讀情境。

管理學大師彼得杜拉克在其「創新與創業精神」一書中曾提及：「創新是一連串紀律清楚、要求嚴格的工作步驟所促成的，創新要有紮實的知識、有目的的努力，更要針對事物集中焦點。」這段話不僅點出創意需大量閱讀的知識基礎，也指出創意的另一個要求是紀律。

國內教養專家李偉文先生指出在教養孩子的過程中，從情境塑造養成孩子自動自發的學習紀律其實就是在培養孩子創意的基礎，這包括了生活作息，諸如幾點鐘睡覺、幾點鐘起床、飲食習慣，少吃油炸食物、不吃零食、多喝白開水、每天運動、分擔做家事等等，當孩子作息規律、生活單純且穩定，就可以不必要為日常瑣事傷腦筋，省下的精力反而可以好好放在學習內容，而不再把時間浪費在處理混亂的生活細節與物質欲望，這種紀律對於創意的發展是很重要的。當生活習慣的養成後，孩子便養成對目標堅持的品格，對目標的堅持也是創意的基礎之一，以下就有許多成功的例子。

廣告才子孫大偉就曾經一再強調，講究紀律，對做創意的人非常重要，因為只有非常有紀律的人，才能有足夠的時間與精力來思考，並且將創意執行出來。「雲門舞集」創辦人林懷民最講究團隊紀律，按表操課，基本功要求絕對不能懈怠。北京奧美廣告集團董事長莊淑芬每晚不超過 11 點半入睡，清晨 5 點即起，

慢跑 1 小時；作家村上春樹也每天慢跑，並固定親自回信給讀者；暢銷書作家吳若權長年維持晨泳的習慣，每天睡前都會把晾乾的泳帽和泳褲收入背包；這些人都是創意工作的成功者，他們都把紀律視為生活的一部份。

因此，我們在支持孩子多元發展並鼓勵他們懷抱夢想之餘，若孩子的自我控制不足，沒有學習的紀律，是無法逐夢踏實的。在學校裡，我會要求孩子早起到校( 每日 7:30 )、在教室安靜自主學習，不遲到曠課、垃圾在校園裡不落地、確實做好垃圾分類與資源回收、每日環境打掃整理、集合安靜有秩序等，這些雖是生活中的小事，但若能達到就能養成堅持的毅力，習慣一旦養成，紀律也成為生活的一部份，孩子學習的空間就會更大!